



Dergi Bilkent
Sayı : 24
ISSN 1305-5178
Aralık 2015

Bilkent Üniversitesi Adına Sahibi
Prof. Dr. Kürşat Aydoğan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve Editör
Prof. Dr. Orhan Aytür

Yayın Yönetmenleri
Levent Başara
Burak Tokcan

Kapak
Adam Pekalski

Bilkent Üniversitesi
Rektörlük 06800
Bilkent, Ankara
Telefon : (312) 290 24 26
Faks : (312) 266 41 91
E-posta : dergi@bilkent.edu.tr
İnternet : www.bilkent.edu.tr
Yayıncı Sertifika No:27028

Tasarım ve Baskı
A4 Ofset Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. A.Ş.
Oto Sanayi Sitesi, Yeşilce Mah.
Donanma Sok. No: 16
34418 Kağıthane / İstanbul
Telefon : (212) 281 64 48 pbx
Faks : (212) 269 53 27
E-posta : info@a4ofset.com
İnternet : www.a4ofset.com
Sertifika No:12168

Bilkent Üniversitesi Yayın Birimi tarafından
hazırlanan Dergi Bilkent yılda iki kez
yayınlanır. Üniversitenin mezun kimlik
kartı sahiplerine ücretsiz gönderilir.

İçindekiler

4 üniversiteden haberler

10 portre

Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkan Vekili
Doç. Dr. Dimitris Tsarouhas

14 bir başarı öyküsü

Johnson & Johnson Genel Müdürü
Endüstri Mühendisliği Bölümü Mezunu
Hakan Ergen

18 hukuk

Hukuk Fakültesi Mezunu
Tenzile Koçak

22 pazar araştırmaları

İşletme Fakültesi Mezunu
Akan Abdula

26 bilkent'ten sonra

28 mezunlardan haberler

34 sınıf haberleri

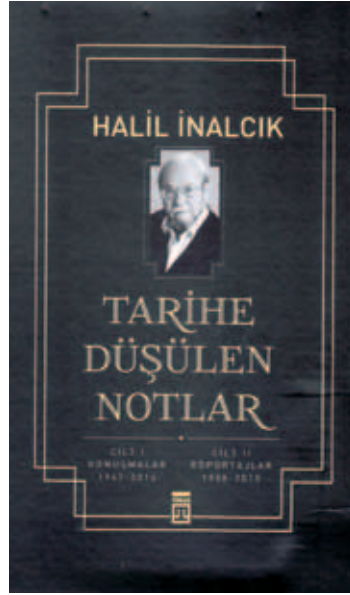
36 bilkent senfoni'den haberler



Aziz Sancar Bilkent'teydi

DNA onarım mekanizmasının işleyişine yönelik çalışmalarıyla bu yıl Nobel Kimya Ödülü'ne değer görülen Prof. Dr. Aziz Sancar (North Carolina Üniversitesi), Bilkent Üniversitesi'ni ziyaret etti. Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. Ali Doğramacı ve Rektör Prof. Dr. Abdullah Atalar'ın Bilkent Otel ve Konferans Merkezi'nde verdiği davete katılan Dr. Sancar, üniversite yönetimi ve öğretim üyeleriyle bir araya geldi. Dr. Sancar'a üniversitemiz tarafından 2006'da fahri doktora tevcih edilmişti.

Halil İncalcık 100 Yaşında



Dünyanın önde gelen Osmanlı tarihi uzmanı, Bilkent Üniversitesi Tarih Bölümü'nün kurucusu ve TÜBA şeref üyesi Prof. Dr. Halil İncalcık, 100. yaşını kutladığı bu yıl 66. kitabını çıkardı. Dr. İncalcık'ın 1947'den 2015'e uzanan süreçte verdiği röportajları ve bilimsel konuşmaları içeren bu iki ciltlik eser, "Tarih'e Düşülen Notlar" başlığıyla Timaş Yayınları'ndan çıktı.

Bilkent En İyiler Arasında



Bilkent Üniversitesi, İngiltere merkezli eğitim danışmanlığı firması **Quacquarelli Symonds**'ın (QS) dünya üniversitelerini istihdam oranlarına göre değerlendirdiği sıralamaya girmeyi başaran tek Türk üniversitesi oldu. Bilkent, QS'in ilk kez hazırladığı bu sıralamada 151-200 aralığında yer aldı. İşverenin saygınlığı, işverenlerle gerçekleştirilen ortaklıklar, mezunların gelişimi, işverenlerin kampüsle etkileşimi ve mezunların iş bulma oranı ölçütleri ışığında 700'ü aşkın üniversiteyi değerlendiren QS, sonuçlara 44.000 anketi analiz ederek ulaştı. Bilkent, QS tarafından yayımlanan dünya üniversiteleri sıralamasında ise 394. sıraya yerleşti. Geçen yıla göre 5 basamak yükselen Bilkent Üniversitesi, ilk 500'e giren Türk üniversiteleri arasında birinciliği elde etti.

Öğretim Üyelerimize ERC Desteği



Coşkun Kocabaş



Giovanni Volpe

Fizik Bölümü öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Coşkun Kocabaş ve Yrd. Doç. Dr. Giovanni Volpe, Avrupa Araştırma Konseyi (**European Research Council - ERC**) tarafından araştırma desteğiyle ödüllendirildi. Dr. Kocabaş, görünür dalga boyundan mikrodalga boyuna grafen tabanlı akıllı yüzeyleri incelediği çalışmasıyla güçlendirme (**consolidator**) desteği kazandı. Dr. Volpe ise biyoyumlu ve etkileşimli yapay mikro ve nano yüzüçülere ilişkin projesiyle başlangıç (**starting**) desteği aldı. Avrupa'da yürütülen bilimsel araştırmalara katkı sağlamak amacıyla 2007'de Avrupa Birliği tarafından kurulan ERC, geçtiğimiz yıllarda Prof. Dr. Mehmet Bayındır (Fizik Bölümü), Doç. Dr. F. Ömer İlday (Elektrik-Elektronik Mühendisliği ve Fizik Bölümleri) ve Yrd. Doç. Dr. Ebru Erbay'a (Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü) çeşitli düzeylerde araştırma desteği vermişti.

Başkente Farklı Bakış

Kentsel Tasarım ve Peyzaj Mimarisi Bölümü öğrencileri, Kent Düşleri 9: Atatürk Orman Çiftliği Uluslararası Fikir Yarışması'ndan ödülle döndü. Son sınıf öğrencileri Gökçe Kırmacı, İrem Şanlı, Yunus Taş, Ece Tümer ve bölümün 2013 mezunlarından Eren Çağdaş Bilgiç, Başkent Mirasının Kamusal ve Ekolojik Restorasyonu başlıklı projeleriyle profesyonel kategoride üçüncülük ödülünü elde etti. Tarihsel, toplumsal ve mimari değer taşıyan yapı ve alanların başkente tekrar kazandırılmasını amaçlayan bu yarışma, TMMOB Mimarlar Odası Ankara şubesinde düzenleniyor.

Bir Sergi Haberi



Bilkent Üniversitesi Kütüphanesi Sanat Galerisi, güz yarıyılında Fatih Kızılcan'ın resim sergisine ev sahipliği yaptı. Kızılcan'ın eserleri 6 Kasım - 15 Aralık tarihleri arasında sanatseverlerin beğenisine sunuldu.

TÜBİTAK'tan Ödüller



Sinan Gezici



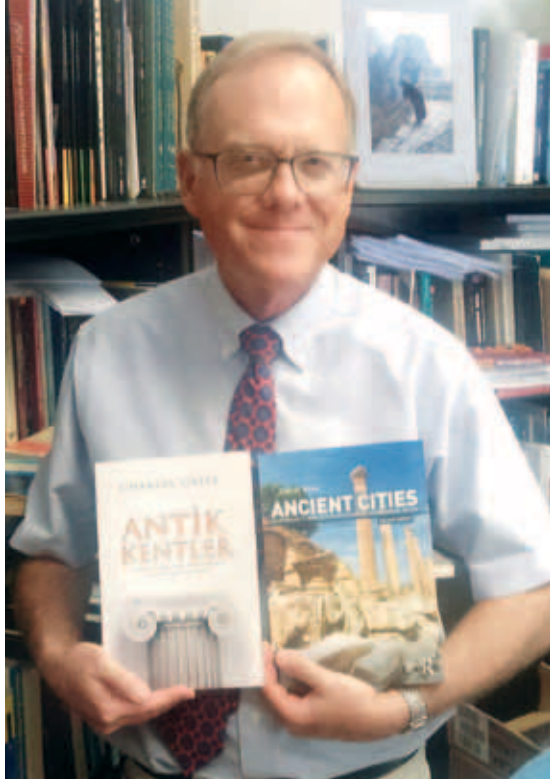
Can Alkan

Doç. Dr. Sinan Gezici (Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü) ve Yrd. Doç. Dr. Can Alkan (Bilgisayar Mühendisliği Bölümü), TÜBİTAK Teşvik Ödülü'ne değer görüldü. Dr. Gezici, sezim ve kestirim tekniklerinin telsiz yer bulma ve ultra geniş bantlı sistemler için geliştirilmesi ve uygulanması konusundaki çalışmaları, Dr. Alkan ise tümleşik algoritma tasarımı, yeni nesil DNA dizileme verilerinin analizi ve genomiks içerikli araştırmaları ile ödül kazandı.

Öğrencilerden Duyarlı Bir Hareket

Bilkent Üniversitesi öğrencileri, Toplumsal Duyarlılık Projeleri (TDP) aracılığıyla, Ankara'daki göçmenlere temel ihtiyaç malzemeleri ulaştırdı. 1999'dan bu yana öğrenciler tarafından yürütülen TDP etkinlikleri, Öğrenci Dekanlığı çatısı altında gerçekleştiriliyor.

Antik Kentler Üzerine



Arkeoloji Bölümü öğretim elemanlarından Dr. Charles Gates'in 2011'de **Routledge** tarafından basılan **Ancient Cities** adlı kitabı, "Antik Kentler" başlığıyla dilimize çevrildi. Dr. Gates, Koç Üniversitesi Yayınları'ndan çıkan eserinde Antik Yakın Doğu, Mısır, Yunan ve Roma dönemlerinin arkeolojisini kentsel yaşam çerçevesinde değerlendiriyor.

Mimarlığa Modern Yaklaşım



Mimarlık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Meltem Gürel'in derlediği **Mid-Century Modernism in Turkey: Architecture Across Cultures in the 1950s and 1960s** başlıklı kitap **Routledge** tarafından yayımlandı. Mimarlık Araştırmaları serisinin parçası olan bu kitap, İkinci Dünya Savaşı sonrası ortaya çıkan politik, ekonomik, sosyal ve kültürel tabloda modern mimarlığın Türkiye'deki açılımlarını inceliyor. Yakın geçmişe ait ana akım mimarlık tarihi yazınında eleştirel çalışmalar yapmış akademisyenleri ilk defa bir araya getiren eser, dönemin mimarlık kültürüne küresel bir perspektifle yaklaşıyor. Dr. Gürel, kitabın giriş bölümünde 1950-1960 dönemine genel bir bakış sunarken, kaleme aldığı **Seashore Readings: The Road From Sea Baths to Summerhouses in Mid-Twentieth Century İzmir** başlıklı bölümde ise siyaset ve dış yardımın ürünleri olarak endüstrileşme, hızlı kentleşme ve karayolları bağlarının gelişmesiyle birlikte Türkiye'de kıyı ve tatil kültürünün değişmesini anlatıyor.

Sahneden...

Sanatla Dolu 30 Yıl

Bilkent Üniversitesi Müzik ve Sahne Sanatları Fakültesi, kuruluşunun 30. yılını bir festivalle kutlayacak. Festival kapsamında fakültenin öğretim elemanları, mezunları ve öğrencilerinin solist olarak katılacağı toplam 6 konser düzenlenecek. Konserler, 10 Şubat - 16 Mart 2016 tarihleri arasında her Çarşamba günü saat 20:00'de başlayacak. Bilkent Konser Salonu'nda gerçekleştirilecek olan bu etkinliklerin biletlerine www.biletiva.com üzerinden ulaşılabilir.



Tiyatro Bölümü öğrencileri, Jean-Paul Sartre'in "Gizli Oturum" oyunuyla sezonu tamamladı. Bilkent Tiyatro Salonu'nda sergilenen oyunu Tiyatro Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Jason Hale yönetti.

Şiirde Ses ve Mekan



İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Heather H. Yeung, *Spatial Engagement with Poetry* başlıklı bir kitap kaleme aldı. Dr. Yeung, *Palgrave Macmillan* etiketli yapıtında Kathleen Jamie, Thomas Kinsella ve Alice Oswald gibi çağdaş İngiliz şairlerinin eserlerinden yola çıkarak şiir, ses ve mekan ilişkisini inceliyor.

Ali Kemal Okyay'a FABED Ödülü



Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü öğretim üyelerinden Yrd. Doç. Dr. Ali Kemal Okyay, Feyzi Akkaya Bilimsel Etkinlikleri Destekleme Fonu (FABED) tarafından verilen Eser Tümen Araştırma Ödülü'nü kazandı. Dr. Okyay, söz konusu ödüle atomik katman biriktirme tekniğine dayalı ince film yarıiletken katmanlar ve optoelektronik aygıt uygulamaları hakkındaki çalışmalarıyla değer görüldü.

Müfit Sezer'den Ödüllü Bir Makale

Matematik Bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Müfit Sezer, İstanbul Kültür Üniversitesi'nin kurucu rektörü Prof. Dr. Önder Öztunalı anısına verilen bilim ödülünü kazandı. Dr. Sezer, bu yıl onuncusu düzenlenen ve her yıl farklı bir alanda dağıtılan ödüle Devirsel Bir P-Grubunun Koinvaryantları ve Regüler Temsili başlıklı makalesiyle layık görüldü.



Cyberpark İlham Veriyor

Bilkent Cyberpark, *International Association of Science Parks and Areas of Innovation* tarafından düzenlenen ilham verici çözümler temalı yarışmada ikincilik ödülünü kazandı. Bilkent Cyberpark'ın yazılım firmaları için tasarladığı hızlandırma programıyla dereceye girdiği yarışmada birinciliği İngiltere'den Surrey Research Park elde etti.

Google'dan Öğrencilerimize Ödül

İşletme Fakültesi öğrencileri Akif Karaismailoğlu ve Nur Betül Özdemir ile 2015 mezunları Arda Akat, Hansa Kaya ve Nihal Tokluoğlu, 2008'den bu yana düzenlenen *Google Online Marketing Challenge*'da önemli bir başarıya imza attı. Doç. Dr. Timothy Kiessling danışmanlığındaki ekip, yerel bir işletme için Google Adwords kullanarak gerçekleştirdikleri çevrimiçi reklam kampanyasıyla Orta Doğu ve Afrika bölgesi birincisi oldu. Genç Bilkentliler, bugüne dek ödül kazanan ilk Türk takımı olarak yarışma tarihine de geçti.



Tarihimize Işık Tutuyorlar



Bilkent Üniversitesi öğrencileri, Türkiye Tarihi (HIST 200) dersinde yaptıkları projelerle geçmişin bilinmeyen noktalarına ışık tutuyor. Tüm lisans öğrencilerinin almakla yükümlü olduğu bu derste farklı bölümlerden öğrenciler 5 kişilik takımlar oluşturarak Türkiye tarihine dair araştırılmamış bir konuyu ele alıyor. Orijinal kaynaklara ve özellikle sözlü tarih çalışmasına dayanan bu projeler İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi öğretim üyelerinden oluşan bir jüri tarafından değerlendirilirken, en başarılı araştırmalara üniversite yönetimi ve davetlilerin katıldığı bir törende ödüller veriliyor. 2014-2015 akademik yılında ilk üçe giren projeler ise şu şekilde sıralanıyor: “Türkiye’nin İlk Kadın Plastik Cerrahisi Keriman Güler Gürsu ve Hayatı”, “Bir Kore Gazisinin Gözünden Kore Savaşı: Zekeriya Ateş’in Günlükleri”, “Türkiye’de Radyasyon Onkolojisinin Kuruluşu, Gelişimi ve Yaygınlaşması”. 2010-2011 akademik yılından beri uygulanan bu aktif öğrenme modeli çerçevesinde öğrencilerin hazırladığı bazı projeler bilimsel tarih dergilerinde de yayımlandı. Örneğin, bu yılın değerlendirmesinde Jüri Özel Ödülü’ne layık görülen “Fedailikten Kuvvacılığa Parti Pehlivan” başlıklı proje Toplumsal Tarih dergisinin Eylül 2015 sayısında yer almıştı.

Kağan Olguntürk’ten Bir Belgesel

İletişim ve Tasarım Bölümü öğretim elemanlarından Dr. Kağan Olguntürk’ün **The Illusionist** başlığını taşıyan ve Türkiye’nin öncü illüzyonisti Sermet Erkin’in hayatını konu alan belgeseli, birçok festivalde gösterildiği ABD’den ödüllerle döndü. Görüntü yönetmenliğini Başkent Üniversitesi’nden Yrd. Doç. Dr. Şükrü Künüçen’in üstlendiği yapıt, International Independent Film Awards’da üçüncülük, Los Angeles Film Review Independent Film Awards ve San Francisco Film Awards’da mansiyon, Digitalmation Awards’da en iyi belgesel, Depth of Field festivalinde ise başarı ödüllerini kazandı.



Mustafa N. Parlar Ödülleri

Doç. Dr. İlker Temizer (Makine Mühendisliği Bölümü) ve Yrd. Doç. Dr. Engin Durgun (UNAM - Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Enstitüsü), ODTÜ Prof. Dr. Mustafa N. Parlar Eğitim ve Araştırma Vakfı’nın Araştırma Teşvik Ödülü’ne değer görüldü. Bu ödül, çalışmalarıyla bilimin gelişmesine katkı sağlamış genç bilim insanlarına veriliyor.



İlker Temizer



Engin Durgun

“I am very grateful for the time I have had in Turkey, and the chance to be exposed to a different language and culture.”

portre



Assoc. Prof. Dimitris Tsarouhas is the acting chair in the Department of International Relations. He is a Greek-Austrian scholar who has been a faculty member at Bilkent University since 2008.



Could you tell us about the motives that steered you toward an academic career?

Actually I originally did not intend to become an academic. I finished my bachelor's degree at the University of Sheffield in England. Then I started my master's in London, pursuing an MSc in European political economy at London School of Economics and Political Science.

While I was working on my MSc thesis, one of my professors from Sheffield wrote to me and told me to let him know if I wanted to go for a PhD. It sounded like a good idea, and the whole process began from there. I went back to the University of Sheffield as a PhD candidate. I became increasingly familiar with academic life and started to like it!

Once you do a PhD, you focus on a particular field, and becoming an academic is a logical outcome. I thought I had enough qualities to become an academic. I enjoyed reading, writing and also teaching. For some people, Sheffield may not be the most attractive place, but the study was nice. I lived in Sheffield almost 10 years, and I have to say I liked it very much. After I finished the PhD, I did some teaching at Sheffield and then decided to come over to Turkey. This was mainly due to personal reasons, but I have not regretted that choice! I began as an assistant professor at Middle East Technical University.

How did you make your way to Bilkent University?

I switched to Bilkent in 2008. I applied for an open position relevant to European Union (EU) studies, which is my area of expertise. I was very happy to be selected for the position, and I still am, given Bilkent's reputation.

How do you view the research and teaching atmosphere at Bilkent?

I am glad to be a member of the Bilkent community. Conditions are really good. One of the reasons is, and I say this in a very positive way, that the Turkish higher education market has not yet moved in the Anglo-Saxon direction. I came at the age of 29, and junior professors at Bilkent get more of a chance to do their research-related work. For instance, there is no overt pressure to obtain research funding, although the University encourages and incentivizes such pursuits. Besides, reward packages are attractive in comparison to the cost of living in Turkey. Bilkent is an ideal place to teach and conduct research if you want to start climbing up the academic ladder. It has really helped me to do so. Teaching is challenging, because while some of our students are the best in the world, some others struggle with concepts and lack analytical abilities. You therefore have to make sure

you can carry all students at the same time. I have started noticing that my students have been getting engaged in classes relatively more than in the past at both the graduate and undergraduate levels, which is a good thing for me.

When it comes to the Department of International Relations, I can proudly say we are one of the best in Turkey, with a solid history. Our department was established soon after Bilkent started operating. We have a good mix of Turkish and international professors. Combining senior professors' experience with the presence of younger scholars from all over the world, which is the Bilkent model, leads to a fine blend. We are proud of this. It gives us and our students various dimensions to explore and learn. This is also related to the discipline itself. By definition, international relations is interdisciplinary: politics, economics, history, law and sociology are essential in our field. Accordingly, we have faculty members who specialize in international relations theory, diplomatic historians, international law scholars, security studies specialists and the like.

What is the function of international relations in the social sciences?

We, as international relations scholars, have to be mindful of the fact that we want to speak from an authoritative viewpoint in various areas. This precisely reflects the pluralist nature of the discipline, and of our faculty and curriculum, too. We have to keep our minds open to new horizons in order to make contributions to a vast literature from distinct aspects. I think this adds a fascinating role for international relations.

What are your research interests?

I guess you can call me a "Europeanist", in that I work on various facets of comparative EU politics. EU-Turkey relations is among them, and I try to undertake research on topics



I consider vital for this relationship but that tend to be relatively understudied. Social and employment policy in the EU and Turkey is one of them. I also maintain a keen interest in Greek-Turkish relations. Over the last couple of years, I have been working on projects that explore the EU as an international actor, especially in comparison to international organizations. Currently, I am working on a project exploring the relationship of the EU to the World Trade Organization (WTO).

How do you go about selecting topics when it comes to publishing articles?

When I first got started in academia, I just wanted to get published. Concentrate on a research question, identify something that takes your fancy, and go for it! Over the last three to four years, I have been more selective. I have tried to define subjects that will be of potential interest not only to social scientists, but to everyone. I want to serve society one way or another. I cannot ignore what is happening around me by sticking to a single topic. I like to focus on questions that have an impact on the real world as well as the academic world. That's why I endeavor to maintain my engagement in the border area between academia and public policy.

In 2012, you were awarded a Jean Monnet Chair by the European Commission. What was the core of this award?

This is a grant funded by the EU and awarded to professors engaged in EU studies. The biggest benefit I got from it was meeting more colleagues from different parts of the world at seminars, conferences and workshops. The program let me get in touch with new people for future research collaborations. I also invited scholars and diplomats to Bilkent to speak about their areas of expertise. The grant ended this past August.

What would you say about the recent economic crisis in Greece and the referendum that followed?

The crisis created a tension and paradox for me and many fellow Greek scholars, because most of our friends and relatives suffered, and still do, from its consequences. At the same time, it has become a part of the social scientist's research agenda and given us an opportunity to engage with it from a scholarly point of view. I have followed it fairly closely. Things in Greece are not particularly bright at the moment, and have not been for a while now. People still suffer heavily from

the political and economic environment. The blame has to be shared by multiple actors. Greeks have made mistakes, but the EU also allowed the crisis to continue for so long. I identified some of the root causes in a 2012 publication, and I am afraid that little has changed since! During the crisis, every single party in office failed to live up to the expectations coming from the EU as well as the electorate. Eventually, the Greek system ended up fragmented, disunited and confused. My biggest political worry about Greece, in the context of austerity, is that the extremist right-wing party will continue gaining in strength and will thus arrive at a point where it will be able to dictate policy. It is not there yet, but the so-called democratic parties have been performing abysmally.

Being Austrian as well as having Greek roots, how do you view Turkey's relations with Austria?

Both of my home countries are small European nations that carry little weight in the diplomatic arena of power politics, yet are rich in cultural and historical heritage. I am happy to answer this question, because people indeed know less about what is going on between Austria and Turkey. Austria has an interesting approach, particularly with regard to Turkey's ambition to join the EU. Austria is one of the very few EU states that has approached the question of Turkey's full EU membership in practical rather than emotional terms. Austria has been working to improve the economic relations between the Turkish and Austrian business communities, and it seems to me that this relationship in particular is flourishing. Austrian companies are committed to the Turkish market from a long-term perspective, and their diverse investment in Turkey is a sign of confidence and willingness to work with Turkish partners. I am glad to say that Austria remains a major business partner of Turkey's. Clearly not all is rosy in the political field, and history weighs a bit heavily on both sides, yet most people are determined not to let the past determine the future. I hope this applies to relations between Greece and Turkey as well.

How do you define effective teaching?

Simple: getting an e-mail or letter from a student of mine that says, “Hocam, I managed to get into that school thanks to your class,” or, “I have learned a lot from you. I owe my new job to you.” This is effective teaching for me: shaping people’s perspectives about what they want in life and assisting them to achieve their goals. I have received many such letters by now, and I am very grateful. It is the single most important motivation for me to enter the classroom each week and give it my best: thinking that I am influencing a young person’s thoughts, and also their future career plans. One learns teaching over time. I remember the first day I walked into the classroom. I was more worried than the students! I was scared about how well I would perform. Now it’s been almost 10 years. Every classroom has different dynamics. I try to understand the chemistry of each one. To me, a good teacher should perceive the chemistry of the class and be able to change that chemistry by inspiring a passion to learn.

An increasing number of international faculty members are working in Turkey. What might be the reason for that?

Quality is the first thing that attracts well-qualified international academics. The standard of many universities in Turkey is high. In a worldwide academic environment of limited resources, many Turkish universities offer competitive packages in terms of both salary and academic progress. Another factor is the country itself. Turkey is a beautiful country with hospitable people and an evident desire to make things happen. I always fondly recall my sister’s advice when she came over with my family to visit me in Ankara ten years ago and advise me in regard to settling here. There was a lot of truth in her words: “Dimitri, things are happening here; people want to improve. Looks like you made a good choice!” I am very grateful for the time I have had in Turkey, and the chance to be exposed to a different language and culture.

You speak fluent Turkish. Has it been difficult to learn and speak the language?

Türkiye’ye geldiğim zaman bir kelime bile yoktu! Artık rahat konuşuyorum, ama hâlâ hatalar yapıyorum. Türk arkadaşlarımla, öğrencilerimle ve eşimle sohbet bana yeter.

How would you advise young students aiming at a career in your discipline?

First, be involved, read a lot, watch a lot, absorb a lot. The more you know, the more likely you will be to make a contribution in the future. Second, question the established notions of what constitutes the authority in your discipline; question what is taken for granted in international questions, even such crucial concepts as sovereignty, territory, the international community. Be critical of settled structures; try to redefine them, understand them for yourself and interpret them in ways that, to you, explain current developments.

What are your interests outside of your work?

As the father of a seven-year-old son, I spend most of my free time with my family. In addition, I enjoy working out. I regularly go the gym and spend an hour or more in order to maintain my physical health. It is also a mental relief for an academician with a fairly busy schedule. Many do yoga nowadays, but general fitness is my thing. I used to play basketball in high school, but I had to quit when I stopped gaining height. The team I have always supported is Panathinaikos. I am passionate about them, and very proud that my son can sing the Pana anthem! I follow games very closely. Basketball is big in Turkey and getting bigger with every passing day. I like to talk with my students about it, and I feel very happy that Turkey is represented by four teams in this year’s Euroleague. Over the years I have lost my interest in football. In general, I am a sports person. Yet I watch it much more than I do it! Other hobbies of mine are reading pretty much anything I can get my hands on, and cinema.



Dr. Dimitris Tsarouhas
Associate Professor
Department of International Relations

Dimitris Tsarouhas received his PhD from the University of Sheffield. He is an associate professor and the acting chair of the Department of International Relations at Bilkent University in Turkey. From 2012 to 2015 he held a Jean Monnet Chair in EU politics. He has previously taught at Middle East Technical University (METU) and has been a J. Costopoulos Research Fellow at Istanbul Bilgi University and a visiting fellow at Queen Mary University of London. He is currently a member of the Scientific Council of the Foundation for European Progressive Studies (FEPS) in Brussels, and an honorary research fellow at the South East European Research Centre, CITY College/ The University of Sheffield. He is the author of **Social Democracy in Sweden: The Threat from a Globalized World** (London and New York: IB Tauris, 2008), coeditor of **Bridging the Real Divide: Social and Regional Policy in Turkey’s EU Accession Process** (METU Press, 2007) and author of numerous book chapters and journal articles on European politics, European public policy and Greek-Turkish relations. His work has appeared inter alia in journals such as **New Political Economy, Public Administration, Social Politics, Political Studies Review, Social Policy & Administration, Armed Forces & Society, European Journal of Industrial Relations, Southeast European and Black Sea Studies**.

“Yöneticilikte iş yapabilme becerisi kadar, doğru ve olgun davranış da önemlidir.”



Johnson & Johnson Türkiye Tüketim Grubu Genel Müdürü Hakan Ergen (Endüstri Mühendisliği 1997), 24. sayımızın konuklarındandı.

Bugüne kadar hangi şirketlerde çalıştınız, hangi pozisyonları üstlendiniz?

Bilkent Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1997'de mezun oldum. Aynı yıl Procter & Gamble'da (P&G) işe başladım. P&G'nin satış bölümünde adım attığım kariyerimde satış takım liderliği ve kadın hijyen ürünleri kategori müdürlüğü gibi birçok farklı görev üstlendikten sonra bir dönem Türkiye, Kafkaslar ve Orta Asya bölgesinin işe alım, gelişim ve eğitim müdürlüğünü yaptım. 2009'da ise Johnson & Johnson (J&J) tüketim grubuna satış direktörü unvanıyla katıldım. Ağustos 2010'dan bu yana J&J Türkiye tüketim grubu genel müdürü olarak görev yapıyorum.

Genel müdürlüğe yükseldiğiniz sürecin kilometre taşlarından bahseder misiniz?

Johnson & Johnson'a ilk girdiğimde öncelikli olarak bu 74 milyar dolarlık küresel şirketin Türkiye operasyonundan ne beklediğini analiz etmeye çalıştım. Şirketin ciddi bir büyüme beklentisi olduğu, ama sahaya gidiş modelinin bu büyümeyi tam destekleyecek yapıda olmadığı yönünde bir tespitim olmuştu. Gerekli çalışmaları yaptıktan sonra 10 yıllık stratejik sahaya gidiş modelini oluşturdum ve yönetime alternatiflerle birlikte sundum.

Burada özellikle strateji kelimesinin altını çizmek isterim. Söz konusu süreçte keşfettiğim en önemli şey, strateji kelimesinin aslında tercih kelimesiyle eş anlamlı olduğu ve alternatifleri ya da tercihlerinizi net şekilde ortaya koyduğunuzda denklemin ne kadar basit hale geldiği. Bu iddialı büyüme planının onaylanmasını takiben ekip arkadaşlarımızla birlikte gece gündüz çalışıp büyük değişimlere imza attığımız 6 aylık bir dönem geçirdik. Sonunda yeni modelin etkin biçimde ve başarılı sonuçlarla hayata geçmesi, genel müdürlüğe geçişimin önde gelen kilometre taşlarını oluşturdu.

J&J hangi alanlarda etkinlik gösteriyor? Sektörünüzün başlıca dinamikleri nelerdir?

Türkiye'de ve dünya genelinde sağlık ve kişisel bakım ürünleri alanında faaliyet gösteren bir şirketiz. Dünyada gitgide artan sağlık bilinci, uzun yaşam süreleri, kişilerin kendi bakımlarıyla ilgili bilinçlenmeleri ve harcama güçlerinin yükselmesi neticesinde her yıl ciddi büyüme kaydeden sektörlerde rekabet ediyoruz.

Sorumlu olduğunuz markalara Türk tüketicinin bakışı nasıl?

Türkiye tüketim grubu altında iki farklı ürün grubumuz bulunuyor: kişisel bakım ürünleri ile yurtdışında OTC (**over the counter**) olarak tanımlanan ve eczanelerde satılan ilaçlar. Kişisel bakım alanında Johnson's Baby, Neutrogena, Clean & Clear, OB, ROC, Listerine, Piz Buin, Le Petit Marseillais gibi markalarımız mevcut. OTC grubumuzda ise Bengay, Visine, Kompensan, Unisom, Nicorette gibi ürünler var. Çok farklı alanlarda tüketicilere ulaşıyoruz ve onlardan aldığımız geri dönüşler genellikle olumlu. Son 5 yıllık dönem içerisinde her sene pazar payımızı artırmamız ve bu arada iş hacmimizi de ciro olarak yaklaşık 3 katına çıkartmamız, tüketicinin ürünlerimize gösterdiği ilginin güzel bir yansımasıdır.

50'yi aşkın ülkede faaliyet gösteren çokuluslu bir şirketin parçası olmak kariyerinize ne gibi özellikler ekledi ve bugününüzü nasıl biçimlendiriyor?

Öncelikle farkları ve benzerlikleri aynı anda görebilmenin, yorumlayabilmenin önemini anladım. Yöneticilerin kariyerlerinin ilkdönemlerinde düştükleri hatalardan birisi,

kendi coğrafyalarındaki sorumluluklarının aslında diğerlerinden çok farklı ve çoğunlukla daha zor olduğunu düşünmeleridir. Uluslararası arenaya çıktığınızda ise aslında dünyanın temelde ne kadar çok benzerlik taşıdığını görmeye başlıyorsunuz. Bu benzerlikleri kullanarak ve aynı zamanda farkları doğru yakalayarak birçok yeni fikir ve yaklaşımın önünü açabilirsiniz.

Geçtiğimiz aylarda J&J Yönetim Kurulu Başkanı Alex Gorsky, şirketin karbon ayak izini küresel boyutta azaltmak adına 30 yıldır çalıştıklarını söylemişti. Bu kapsamda ne gibi çalışmalar yapılıyor?

1943'te J&J'nin o dönemdeki yönetim kurulu başkanı Robert Wood Johnson tarafından kaleme alınan ilkelerimizde yer alan şu ifade, çevre ve doğal kaynaklara dair uzun yıllara dayanan yaklaşımımızı en güzel şekilde ortaya koyar: "Çevreyi ve doğal kaynakları korumalı, bizim kullanımımıza sunulmuş mal varlıklarını, binaları iyi durumda tutmalıyız." Karbon ayak izi ve diğer sürdürülebilirlik konularında şirketimizin hassasiyet ve etkinliklerini anlatabilmek için ayrı bir söyleşi yapmamız gerekebilir.





Teknolojinin sektörünüzdeki yeri hakkında neler söylemek istersiniz? Mobil uygulamalar, internet ve sosyal medyanın hizmetlerine ve müşteriye yansımalarını nasıl yorumluyorsunuz?

Teknolojik gelişmeler ve internet alanındaki değişimler tüm dünyayı etkilediği gibi bizleri, ürünlerimizi kullanan kişileri ve onların davranışlarını da bayağı etkiliyor. Başta pazarlama faaliyetlerimiz olmak üzere tüm platformlardaki iletişim stratejilerini sosyal medya, dijital ve internet uygulamalarını da kapsayacak şekilde planlıyor ve hayata geçiriyoruz.

Sektördeki saygın kurumlardan MMA Smarties'in geçen yıl yaptığı değerlendirme sonucunda Neutrogena markamız en yaratıcı mobil uygulama alanında dereceye girmişti. Akıllı telefonunuzun ısı düşüşünü takip ederek size el kremi tavsiye ettiği bu uygulama, yenilikçi teknolojiler içeren çalışmalarımızdan sadece bir tanesi. Ayrıca birçok markamızın Facebook sayfası var. Bu sayfalarındaki etkinliklerimiz, tüketicilerle başarılı bir iletişim kurmamıza fırsat veriyor. Söz konusu değişimlerin bir diğer önemli etkisi ise işe alırken bile dijital ve sosyal medya deneyimi olan adayların öne çıkmaya başlamasıdır.

Kadronuzu oluştururken hangi ölçütleri dikkate alıyorsunuz?

Kadromuzu oluştururken dikkat ettiğimiz birkaç önemli kıstas var. Bunlardan birincisi, aday olan kişinin bilgi, beceri ve tecrübe birleşiminin verilecek görevi başarıyla yapmasına uygun olup olmadığı. İkincisi adayın şirket kültürüne ve iş yapış şekillerine uyumunun nasıl olacağı. Üçüncüsü ise adayın hedefleri, istekliliği ve enerjisinin,

alınacağı pozisyonda ve sonraki seviyelerde başarı getirip getirmeyeceği. Bu arada şirketimizde birçok Bilkent mezununun görev alıyor olması, üniversitemizin öğrencileri iş yaşamına iyi hazırlayan bir eğitim verdiğini gösteriyor.

Personelin motivasyonunu yüksek tutmak için belirli stratejileriniz var mı?

Öncelikle motivasyonu ölçümlediğimizi söyleyerek başlamak isterim. Her yıl çeşitli anketler yaparak personelimizin bağlılık endeksini ölçüyoruz. Bu anketlerde sorduğumuz çeşitli sorulara verilen cevapları temel alarak hangi alanlarda ne tür uygulamalar yapmamız gerektiğini tespit ediyoruz. Hatta bu konuda ekiplerimiz içinden küçük gruplar oluşturup onlardan gerekli aksiyonları yaratıp hayata geçirmelerini istiyoruz.

Bir endüstri mühendisi gözüyle yöneticiliği anlatır mısınız? Mühendis kökeniniz ile pozisyonunuz nasıl etkileşiyor?

Endüstri mühendisi olarak öğrendiğimiz en önemli beceri, karmaşık problemlere en iyi çözümleri üretebilme becerisidir. Çalışma hayatında yaptığımız şey de aslında her gün karşılaştığımız iş sorunlarını çözmek veya fırsatları uygun kaynaklarla değer yaratacak şekilde hayata geçirmektir. Bu bağlamda endüstri mühendisliğinin yöneticilik için ideal bir meslek olduğunu ifade etmek isterim.

Öte yandan, 17 yıllık kariyerimde karşılaştığım ve farklı disiplinlerden gelen birçok yöneticide gördüğüm en güçlü ortak özellik, aynı zamanda iyi birer dinleyici olmaları, eğitim ve tecrübelerinin kendilerine sağladığı bakış ve düşünce mekanikleri ışığında başarılı kararlar verebilmeleridir. Yani liderlik için birçok bilgi ve beceriyi birlikte kullanabilmeniz şart.

Üst düzey yöneticilik yolunda ilerleyen Bilkentlilere tavsiyeleriniz var mı?

Üst düzey yöneticilik yolunda ilerleyen Bilkentli arkadaşlarıma tavsiyelerim, önceliklerini doğru belirlemeleri, enerjilerini etkin biçimde bu önceliklere odaklamaları, yöneticilikte iş yapabilmeye becerisi kadar doğru ve olgun davranışın da önemli olduğunu hiçbir zaman unutmamalarıdır.

Bilkent'in profesyonel yaşamınıza katkıları nelerdir?

Uzak Doğu'ya yaptığım seyahatlerden birinde karşılaştığım güzel bir ifade vardı: "Bir kişinin elinden her şeyini alabilirsiniz; ama ondan söküp alamayacağınız, onunla

her koşulda kalacak olan tek şey edindiği bilgi ve becerileridir." Bilkent Üniversitesi de yüksek standartlarda eğitim ve öğretim sağlayarak öğrenci ve mezunlarına büyük bir değer sunuyor. Bilkent'ten aldığım kaliteli eğitimin profesyonel hayatımda ciddi anlamda faydasını gördüğümü ifade etmeliyim. Ayrıca Endüstri Mühendisliği mezunları ile iyi bir ağımız var. Birçok kez yollarımız iş yaşamında kesişti ve hep güvene dayalı, çok verimli işbirlikleri ortaya çıktı.

Hobilerinize zaman ayırabiliyor musunuz?

Tutkularımdan bir tanesi Fenerbahçe. Tüm yoğunluğuma rağmen, biraz da aile zamanımızdan çalarak, İstanbul'daki tüm maçlara gitmeye çalışıyorum. 5 yaşındaki oğlum Emre Berk'in Fenerbahçeli olduğunu söylemesi ve biraz daha büyüdüğünde onunla bu heyecanı paylaşabilme fikri beni çok heyecanlandırıyor. Diğer ilgi alanlarım olan yakın tarih ve güncel siyaseti de olabildiğince okuyarak takip etmeye çalışıyorum. Ailece seyahat etmek ise bir diğer tutkumuz. Her yıl en az 2 ülkeye gidip eşim Beyza ve oğlumla yeni yerler keşfetmekten büyük keyif alıyorum.

Söyleşimizi geleceğe yönelik planlarınızla bitirelim.

Hayat yolculuğundaki en değerli unsurlardan bir tanesinin hayal kurabilmek olduğunu düşünürüm. Eğer hayal edebiliyorsanız kendi potansiyelinizi gerçekleştirebilmek için ilk adımı atmışsınız demektir. Önümüzdeki dönem için benim hayalim, bir süre daha profesyonel hayat çerçevesinde görevler alıp değer yaratabildiğim işler yapmak ve bu arada topluma daha çok şey geri verebilmek için alternatif yollar aramaya devam etmek.

Geçtiğimiz yıllarda yönetiminde olduğum Türk - Amerikan İşadamları Derneği'nin bir girişimi kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi'nde yüksek lisans öğrencilerine yenilikçilik ve sonrasında sosyal medya ve dijital dünyada inovasyon içerikli dersler vermiştim. Gerçekten çok keyif aldığım, genç arkadaşlarımla bilgilerimi paylaşabildiğim, onlardan bir şeyler öğrenmeye devam ettiğim bu ve benzeri etkinlikleri önümüzdeki dönemlerde sürdürmek istiyorum.



“AİHM’de çok başvuru alıyoruz, iş yükümüz ağır; ama bir o kadar da çeşitli ve ilginç konularla uğraşıyoruz.”

Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi (AİHM) bünyesinde hukukçu olarak görev yapan Tenzile Koçak (Hukuk 2011) ile kariyerini ve mesleğini konuştuk.

Lisans eğitiminiz sonrasında neler yaptınız?

Bilkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden 2011'de mezun olduktan sonra Fulbright bursuyla American University Washington College of Law'da yüksek lisansa başladım. Akademik başarımla dolayısıyla yüzde yüz burs da kazandım. Yüksek lisansta uluslararası hukuk ve insan hakları hukuku alanlarında uzmanlaştım. Amerikan hukuk sistemine ilişkin dersler de aldım. Daha sonra avukatlık stajımı tamamlamak ve mesleğe başlamak üzere Türkiye'ye döndüm. Şu an Fransa'nın Strasbourg şehrinde yaşıyorum ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi (AİHM) bünyesinde hukukçu olarak çalışıyorum.

AİHM'ye gelene kadar sektörde ne gibi deneyimler elde ettiniz?

Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'ne başlamadan önce, resmi avukatlık stajımla birlikte, Ankara ve İstanbul'da iki buçuk yıla yakın avukatlık tecrübem oldu. Çalıştığım ilk hukuk bürosu marka ve patent hukuku başta olmak üzere çoğunlukla fikri mülkiyet hukuku çerçevesinde hizmet verdiği için stajım süresince ve daha sonra bu alanda çok önemli tecrübeler edindim. Ağırlıklı olarak ticaret hukuku alanında hizmet veren başka bir büroda da kısa bir süre çalıştım. Müvekkillerimiz genelde yabancı ve prestijli şirketlerdi. Ben de bu sayede önemli ve büyük davalar üzerinde çalıştım.

AİHM'nin kadrosuna nasıl dahil oldunuz?

Yaptığım başvuru sonucu ilk eleme aşamasını geçerek yazılı sınava girebileceğime ilişkin davet aldım. Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi (AİHS) ve protokolleri ile AİHM içtihatlarına ilişkin bilgi seviyesini ve İngilizce veya Fransızca hukuki metin yazma becerisini ölçmeye yönelik zor bir sınavdı. Yazılı sınavdan sonra bir de sözlü bir sınava girdim. Bir seneye yaklaşan bu üç aşamalı süreci başarıyla tamamlayarak iş teklifi aldım.

AİHM'deki pozisyonunuzu ve sorumluluklarınızı detaylandırabilir misiniz?

Mayıs 2015'ten beri Avrupa Konseyi'ne bağlı bir uluslararası mahkeme olan Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi'nin Yazı İşleri Müdürlüğü'nde hukukçu olarak çalışıyorum. Avrupa Konseyi bölgedeki önde gelen

uluslararası örgütlerden birisi ve Türkiye'yle beraber şu an 47 üye devlete sahip. AİHM de konseyin en etkin kurumlarından biri. Yazı İşleri Müdürlüğü, AİHM'ye yargısal görevlerini yerine getirme aşamalarında idari, hukuki ve teknik konularda destek sağlıyor. Başvuruların incelenmesi, değerlendirilmesi ve kararların hazırlanması sürecinde hukuki destek vermek üzere üye ülkelerden hukukçular istihdam ediliyor. Tabii ki hukukçulara ek olarak idari ve teknik personel de var.

Ben, AİHM nezdinde Türkiye aleyhine yapılan ve AİHS'nin veya ek protokollerin koruduğu bir hakkın devlet tarafından ihlal edildiği iddiasını içeren başvuruların kabul edilebilirlik ölçütleri açısından incelenmesi, başvuruyla yazışmaların yapılması ve başvuruların ilgili karar makamına yönlendirilmesi (tek hakim, komite veya daire) aşamalarında yer alıyorum. Çok başvuru alıyoruz, iş yükümüz ağır; ama bir o kadar da çeşitli ve ilginç konularla uğraşıyoruz. İleride başvuruların esas açısından incelenmesi, karar taslaklarının hazırlanması ve bunların mahkeme üyeleri önünde sunulması aşamalarında da yer alacağım.

AİHM'nin organizasyon yapısından söz edebilir misiniz?

Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi 4 Kasım 1950 tarihinde imzaya açıldı ve 3 Eylül 1953 tarihinde yürürlüğe girdi. Az önce ifade ettiğim gibi Türkiye dahil Avrupa Konseyi'nin 47 üyesi bu sözleşmeye taraf. Biz sözleşmeye 18 Mayıs 1954 tarihinde taraf olduk. AİHM, sözleşmenin veya ek protokollerin koruduğu bir hakkın, bir taraf devlet tarafından ihlal edilmesi durumunda başvurulacak mercidir. Mahkemede taraf devlet sayısına eşit sayıda hakim görev yapar; yani şu an mahkemede 47 hakim bulunuyor. Hakimler, devletlerce sunulan 3 kişilik aday listesinden ve Avrupa Komisyonu Parlamenterler Meclisi tarafından 9 yıl görev yapmak üzere seçilir. Hakimler her ne kadar devletler tarafından aday gösterilse de kendisini aday gösteren devleti temsil etmez; tamamen bağımsız ve tarafsız olarak görev yapar. Bahsettiğim üzere mahkeme üyeleri yargısal görevlerini yerine getirirken onlara destek vermek üzere bir de Yazı İşleri Müdürlüğü bulunuyor. Mahkemeye yapılan başvurular, niteliğine göre tek hakim, 3 hakimden oluşan komiteler, 7 hakimden oluşan daireler veya 17 hakimden oluşan Büyük Daire tarafından





incelenir. Tek hakim, açıkça kabul edilebilirlik ölçütlerini sağlamayan başvuruları reddeder; bu kararlar kesindir. Komite kararları da kesindir. Bunun dışındaki başvuruları daire hem kabul edilebilirlik hem de esas açısından inceleyerek karara bağlar. Büyük Daire ise ya bir dairenin kendisi lehine dosyadan çekilmesi ya da tarafların bir daire kararı verildikten itibaren 3 ay içinde başvurunun yeniden incelenmesi için kendisine gönderilmesini talep etmesi halinde inceleme yapar.

Bir kişinin veya kurumun AİHM'ye başvurması için hangi şartların gerçekleşmiş olması gerekir?

Sözleşmeye taraf bir devletin yetki alanında sözleşme tarafından korunan bir hakkının ihlal edildiğini iddia eden her kişi 34. maddeye göre mahkemeye bireysel başvuru yapabilir. Mahkemenin bir başvuruyu esastan inceleyebilmesi için öncelikle sözleşmenin 35. maddesinde belirtilen kabul edilebilirlik ölçütlerinin sağlanmış olması gerekir; ancak kabul edilebilirlik yönünden inceleme yapmadan önce başvurular mahkeme iç tüzüğü'nün 47. maddesine uygunluk açısından değerlendirilir. Buna göre matbu başvuru formunun eksiksiz bir şekilde doldurulması ve destekleyici belgelerin başvuru formuyla beraber süresi içinde sunulması gerekir. Başvuru formundaki eksikler, başvurunun idari yönden reddedilmesine sebep olur ve bu ret ile başvuru süresinin işleyişi durmadığı için sürenin kaçırılması söz konusu olabilir; bu durum ise hak kaybına yol açar. Başvuru bu incelemeden geçtikten sonra sözleşmenin 35. maddesine göre kabul edilebilirlik incelemesine geçilir. Buna göre, mahkemeye etkili iç hukuk yollarının

tüketilmesinden sonra ve iç hukuktaki nihai kararın verilmesinden itibaren 6 ay içinde başvurulabilir.

Sözünü ettiklerim dışında sağlanması gereken başka kriterler de var. Başvurucu, sözleşmede güvence altına alınan bir ya da birden çok hakkı ileri sürmelidir. Sözleşme tarafından korunmayan bir hak ihlali iddiası, konu bakımından yetkisizlik nedeniyle reddedilir. Ayrıca başvurusunun sözleşme ihlalinin şahsen, doğrudan mağduru olması ve önemli bir zarara uğramış olması gerekir. Başvurusunun kimliği belli olmalı ve başvuru formu bizzat başvuru veya yetkili vekilce imzalanmalıdır. Başvuru, daha önce AİHM tarafından incelenmiş bir başvurunun aynısıysa veya aynı konuda daha önce başka bir uluslararası kuruluşa başvuru yapılmışsa bu da başvurunun reddini gerektirir. Son olarak başvurunun açıkça esastan yoksun olmaması ve başvuru hakkının kötüye kullanılmaması gereklidir. Dolayısıyla AİHM'ye başvuru yapabilmek

için Türkiye'deki etkili iç hukuk yollarının tüketilmiş olması lazım. Tabii ki mahkeme bu kuralı katı bir şekilde uygulamıyor ve istisnalara da olanak tanıyor. Hukuk sistemimize anayasada 2010 yılında yapılan değişiklikler ile insan hakları ihlallerine karşı Anayasa Mahkemesi'ne bireysel başvuru yapabilme yolu getirildi. Buna göre 23 Eylül 2012 tarihinden sonra kesinleşmiş olan işlem ve kararlar aleyhine AİHM'ye gitmeden önce Anayasa Mahkemesi'ne bireysel başvuru yapılması gerekiyor.

AİHM kararlarının icrasını hangi organ denetler? AİHM tarafından verilen bir kararın bozulması mümkün müdür?

Tek hakim tarafından verilen kabul edilemezlik kararları ile 3 hakimden oluşan komiteler tarafından verilen kabul edilemezlik veya esasa ilişkin kararlar kesindir; bu kararlar aleyhine gidilebilecek bir yol bulunmamaktadır. Daireler tarafından verilen esasa ilişkin kararlar





için taraflar kararın verildiği tarihten itibaren 3 ay içinde yeniden inceleme için başvurunun Büyük Daire'ye gönderilmesini talep edilebilir. Bu talep 5 hakimli bir panel tarafından değerlendirilir ve talep reddedilirse karar kesinleşir. Panel talebi kabul ederse başvuru Büyük Daire tarafından incelenip karara bağlanır. Büyük Daire kararları kesindir; aleyhte gidilebilecek bir yol yoktur. Sözleşmenin 46. maddesine göre AIHM kararları devletler için bağlayıcıdır; ancak mahkemenin, verdiği kararların icrası aşamasında herhangi bir yetkisi söz konusu değildir. Bu yetki Avrupa Konseyi'nin karar alma organı olan ve üye devletlerin dışişleri bakanlarından oluşan Bakanlar Komitesi'ne aittir. Mahkemeden bir ihlal kararı çıkması durumunda dosya Bakanlar Komitesi'ne devredilir ve kararın iç hukukta icrasının sağlanması açısından politik bir süreç başlar.

AIHM'nin aldığı kararların yaptırımları hangi şekilde gerçekleşir?

AIHM, aleyhine bireysel başvuru yapılan bir üye devletin sözleşme tarafından korunan bir hakkı ihlal ettiği sonucuna varırsa ve başvurunun zarara uğradığını tespit ederse hakkaniyete uygun bir tazminata hükmeder. Bir başka deyişle AIHM'nin yaptırımı,

ilgili devleti tazminat ödemeye mahkum etmekten ibarettir; devletlerin sözleşmeye aykırı bulunan işlemlerini iptal etme gibi bir yetkisi yoktur. Bahsettiğim sözleşmenin 46. maddesine göre taraf devletler AIHM tarafından verilen kararı uygulamakla yükümlüdür. Bu yükümlülüğü yerine getirmemelerinin siyasi yönden sonuçları olabilir ve durumun ciddiyetine göre ilgili devletin Avrupa Konseyi'nden çıkarılması bile gündeme gelebilir.

AIHM'nin yargı dilinin İngilizce ve Fransızca olması çalışmalarınıza nasıl yansıyor?

Dediğiniz gibi, mahkemenin iki ana resmi yargılama dili İngilizce ve Fransızca; ancak başvurular taraf devletlerin resmi dillerinden birinde sunulabiliyor. Dolayısıyla Türkiye'den gelen başvurular çoğunlukla Türkçe oluyor. Nadiren Türkiye'den İngilizce başvuru sunulduğu da görülüyor; fakat bu bir zorunluluk değil. Eğer açıkça kabul edilebilirlik ölçütlerinden yoksun olduğu gerekçesiyle reddedilmezse başvuru ilgili taraf devlete bildirilir ve o andan itibaren tüm yazışmalar ya İngilizce ya da Fransızca olarak yapılır. AIHM'deki hukukçular bu iki dilden birisinde çalışabiliyor. Ben mahkemede

İngilizce dilini kullanıyorum. Daire kararları bu iki dilden birisinde yazılabiliyor ve diğer dile AIHM tarafından tercüme ettirilmiyor. Büyük Daire kararları ise her zaman iki dilde yayınlanır. Adalet Bakanlığı'mız Türkiye açısından verilen önemli kararları dilimize tercüme ettirerek sitesinde yayınlıyor. Bu da çok değerli, zaman zaman işimi de kolaylaştıran bir uygulama.

Türkiye, ABD ve Avrupa deneyimlerinizi düşünürsek, gördüğünüz hukuk sistemlerini hakkında neler söylemek istersiniz?

Amerikan hukuk sistemi bizim sistemimizden çok farklı. Bizim sistemimiz kıta Avrupası sistemine dayalı; Almanya, İsviçre, Fransa gibi Avrupa ülkelerinin hukuk sistemimiz üzerinde büyük etkisi var. ABD'de bu iki sistem arasındaki farklılıkları gözlemleme fırsatım oldu. Maalesef bizim hukuk düzenimiz henüz tam oturmuş değil. Ülkedeki sosyal ve siyasal gelişmelere göre mevzuat çok sık değişiyor; bu değişimler de düzen içerisinde çelişkilere ve uygulamada tutarsızlığa neden oluyor. Bizim hukuk düzenimizde teori ile uygulama arasında da büyük fark var. Hukuk kitaplarında anlatılan dünya ile uygulamadaki gerçeği arasındaki fark çok büyük.

Bilkent profesyonel ve sosyal hayatınıza neler kattı?

Profesyonel hayatım açısından Bilkent'in bana büyük katkıları oldu. Hem Bilkent'te aldığım eğitim hem de hocalarımdan desteği, tavsiyeleri ve referansları kariyerime başlangıç yaparken bana kapılar açtı. Bilkent Hukuk'ta yoğun bir ders programım vardı. Yine de ders dışı etkinliklerden geri kalmadım. Birkaç dönem üniversitenin Türk Dünyası Araştırmaları Topluluğu ve Türkçe Topluluğu'nun aktif üyesiydim. Kampüste haberdar olduğum Walt Disney World'un Florida'daki staj programına katılmışım. Yaz tatilinde Disney parklarında çalışmak eğlenceli ve ilginç bir tecrübe olmuştu benim için.

Boş zamanlarınızda nelerle uğraşıyorsunuz?

Boş zamanımın çoğunu Fransızcamı geliştirmeye harcıyorum. Strasbourg küçük, hareketli, özellikle spora ilginin yüksek olduğu bir kent. Ben de vakit buldukça spor yapmaya çalışıyorum.

“En iyi fikirler
atıřmalardan doğar.”



Akan Abdula (İşletme 2001), tanınmış şirketlerde edindiği piyasa araştırmaları ve reklamcılık deneyimlerini kendi kurduğu stratejik araştırma şirketi FutureBright bünyesinde değerlendiriyor.

Bilkent'ten mezun olduktan sonra kariyeriniz nasıl gelişti?

ABD'de yüksek lisansa gittim. İlk etapta Bilkent'ten hocam Anjariitta Rantanen'in yönlendirmesiyle Columbia Üniversitesi'nde bir programı düşünüyordum. Makedon olduğumdan dolayı George Soros'un kurduğu Open Society Foundations'ın (OSF) Balkan ülkeleri için verdiği bursu alarak Case Western Reserve Üniversitesi'nde MBA yaptım. MBA süresince Budapeşte'de bir süre komünizm sonrası liberal ekonomi içerikli bölge çalışmaları yaptım. Türkiye'ye döndüm. PricewaterhouseCoopers'a girmek üzereydim. Sonra bir anda kendimi Alman pazar araştırma şirketi GfK'de buldum. İş arayan bir yeni mezun olarak bir kariyer sitesine özgeçmiş koymuştum. Oraya mezuniyet töreni ertesinde arkadaşlarla eğlenirken çekilmiş, Bugs Bunny tişörtü üzerine kravat taktığım, kepli bir fotoğrafımı koymuştum. Bunu gören bir GfK yöneticisi beni aradı ve görüşmeye çağırdı. Beni düşündükleri pozisyona aslında birçok aday bulabileceklerini, ama fotoğrafım ilgilerini çekince önce benimle tanışmak istediklerini söylemişti.

Pazar araştırmaları endüstrisinde nasıl ilerlediniz?

Açıkçası GfK'de uzun süre kalamadım. Babam gazetecilik yanında tektille de uğraşmış birisidir. İlk işim için fazlasıyla uluslararası bir ortamda olduğumu düşünüyordu. İstanbul'da tekstil endüstrisine girmemi ve Türkiye'yi, ülke insanını, yerel çalışma dünyasını daha yakından tanımamı istedi. Bu fikir bana garip gelmesine rağmen istifamı verip Merter'de bir firmada merdiven altı şirketlere makine ve hammadde satmaya başladım. Satış ve Merter... İşte o zaman Türkiye'yi yakından tanımaya başladım. Gece gündüz çalışılan, farklı şehirlerden birçok insanın hayat mücadelesi verdiği bir yerdi Merter. Plazalara hiç mi hiç benzemiyordu. Eğitici olduğu kadar zordu. Burada ne işim var diye sık sık sordursa da beni orada tutan şeyler de yok değildi. Israrla devam ettim ve çok yüksek satış rakamlarına ulaştım.



Hayli zorlu geçen bu dönemden sonra Millward Brown'a transfer oldum. ABD merkezli bu araştırma odaklı danışmanlık şirketinde, birçok parlak kadronun yanında pazarlama sektöründe Merter'deki tecrübelerimle öne çıkıverdim; çünkü Türk insanının ruhunu iyi anlıyordum. Bu durum duyulunca birdenbire bir sunumdan diğerine koşturaya başladım. Bu arada, ilk başta garip karşılanmış olsam da, babamın bana hayatı tanımam adına ne demek istediğini anlamıştım. Neden Merter'de kaldığının cevabını yıllar sonra almış oldum. Bu süreçte reklam sektörü tarafından iyice tanınmaya başladım ve Grey'e geçtim. Ajans kökenli strateji uzmanlarına sahip olsalar da beni araştırma geçmişimle ve ülke bilgimle Türkiye strateji direktörlüğüne getirdiler.

Grey'de imza attığınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Grey, ABD kökenli bir şirket. 96 ülkede ofisi var. O zamanın Türkiye genel müdürü Alper Üner, müşterinin ofise girdiği anda her hizmeti tek bir potada alabildiği bir sistem yaratmak istiyordu. Kampüs gibi tek katlı bir ofis kurmayı; gelen herkesin stratejiyi, reklamı, halkla ilişkileri ve diğer her şeyi buradan almasını hedefliyordu. İşlevlerin birleşmesi için de tüm birimleri bütünleştiren bir strateji departmanı oluşturmak istiyordu. Parça parça iş yapacağımıza fikir stratejiden çıksın, sonra halkla ilişkiler onu işlesin, dijitalciler tanıtсын diyordu. İşte ben o departmanın başına geldim.

Ana görevim marka stratejisini bulmak, stratejik önermeyi her birime aktarmak, entegrasyonu sağlayıp müşteriye sunmaktır. Orada yaptığım bazı işler çok tutuldu, ödüller aldık ve Grey bana global bir pozisyon verdi.

Küresel stratejik kuruldaki 12 kişiden biri oldum. Çokuluslu toplantılara katılmaya başladım. Uluslararası sunumlar, yeni perspektifler derken o hep hayalini kurduğum kararı verdim. Kendi şirketimi kuracaktım. FutureBright'ı 2010 yılında kurdum; fakat istifamdan sonra uzun bir süre Grey'i bırakamadım. Haliyle o arada FutureBright çok küçük bir tabela şirketi idi. Grey'den 2012 yılında tam anlamıyla ayrılınca planlarıma hız verdim.

FutureBright hangi alanlarda hizmet veriyor?

Türkiye'de piyasa araştırması yapan 100'e yakın şirket var. Küresel 5-6 şirket sektörü elinde tuttuğu için yerel firmaların büyüme olasılığı çok yüksek değil. Araştırma, havayı giyinen insanların ciddi veriler anlattığı bir sektör şeklinde anılır çoğunlukla. Biz bunu değiştirmek istedik. Araştırma ve reklam arasında her zaman bir tansiyon vardır; ben bunu deneyimlerimle gördüm. Araştırmacının bulduğunu bazen reklamcı beğenmez, kimi zaman reklamcının istediğini araştırmacı sevmez. Biz bu gerilimden beslenelim dedik; araştırmaya yaratıcı bir kimlik kazandırmak için yola çıktık. İşlenmemiş, kuru bilgiye karşı durduk. Veriyi almak yetmez, onu doğru okumak gerekir dedik. Bugün 80 kişilik bir ekip ile hemen her sektörden 170'e yakın markayla çalışıyoruz. Özellikle risk alıp farklı bir şey yapmak isteyen, yenilik düşünen markalar bizi tercih ediyor.

Yaratıcı araştırmanın temelinde hangi değişkenler yatıyor?

Tüketicinin tutumları ve davranışları vardır. Bu tutumları değiştirmeye pazarlamada konumlandırma denir. Biz tutum değiştirmeye

çalışmanın pazar payını artıracığına pek inanmıyoruz. Davranışı değiştirebilirsek, ürünü alan tüketici zamanla tutumunu da değiştirir diyoruz. Paran varsa ikisini de değiştirebilecek bütçe ve kampanya oluşturabilirsin. Bütçe ayıramayacaksan sadece davranışa odaklan. Tutum değişse bile davranışın değişmesi o kadar kolay değil çünkü. O yüzden bize genelde davranış değiştirme talebiyle geliyorlar.

Tutum ve davranışlar konusunu örneklendirebilir misiniz?

Bankaların para çekme makinelerini düşünelim. İşlem sonrasında bir banka fiş isteyip istemediğimizi sorarken “evet” seçeneği yanına kesilmiş ağaç, “hayır” seçeneği yanına orman çiziyor. Yani doğayı koruma tutumunuza oynuyor. Diğer banka ise hangi tarafta daha çok işlem yapıyorsanız, “hayır” yazısını oraya koyuyor. Yani davranışınızın kodlandığı yere “hayır” yazısını yerleştiriyor. Beş tane işlemi sağda yaparsanız altıncı işleminizde de sağa yöneleceğinizi bildiği için “hayır” kelimesini sağa koyarak davranışa odaklanıyor.

Araştırmalarda ne gibi yöntemler kullanıyorsunuz?

Farklılaştığımız noktayı söyleyeyim: duyguları yakalayabilme ve okuyabilme. Genel seçimlerde neredeyse bütün araştırma

şirketleri farklı ve uzak sonuçlar verdi. Verileri Türkiye’yi en iyi temsil eden yerlerden almazsan, gereken yerlerde gereken kapıları tıklatmazsan, başarılı olamazsın. Hemen her araştırma şirketi kaliteli bilgi toplar, ileri teknoloji kullanır. Biz de tabletlerle anket yaparız. Sistem merkeze çevrimiçi bağlıdır. Anketin bilgisi bize hemen düşer. Bizde anketörün adrese gidip gitmediğini ve gittiyse kaç dakika kaldığını takip eden bir program var. Örneğin, yarım saat kalınması gereken yerde on dakika kalındıysa sistem bizi uyarıyor ve anketi güvenilirliğini kontrol etmemizi istiyor. Farkımız bu mu? Hayır ve olmamalı zaten. Bu işin sadece hijyeni. Bize veri geldikten sonra, kişinin ne söylediğinden ziyade bilinçaltına eğiliyoruz; yani bize ne söylemediğini, bizden ne gizlediğini anlamayı amaçlıyoruz.

Tüketicinin en zorlandığı yerdir bilinçaltı. Bazı şeyleri eksik dile getirebilir. Bazı şeyleri anlatmak istemeyebilir. Biz işte o derin duygulara dokunmak istiyoruz: korkular, umutlar, hayaller... Esas bilgi oradadır. Bunun için birbirinden farklı alanlardan çalışanlarımız var: davranış bilimcisi, sosyolog, psikolog, antropolog... Bir kadının basit bir temizlik ürünü tercihini açıkladığı bir ankette onun yaşama nasıl baktığını anlayabilecek bilgileri yakalarsak fark yaratırız; çünkü tüketicinin cevapları genelde mevcut markaların öğrettiği sınırlar

içinde gidip gelir. Belki de o kadın hepimizin yaşadığı sıradan hayatlardan sıyrılmayı düşünüyor ve bunu da kızı üzerinden gerçekleştirmek istiyor. Kendisi okuyamamış, kızı okusun istiyor. Kaçırdığı şeyleri kızının başarısıyla telafi etmek istiyor. Biz bu ümidi yakalamayı hedefliyoruz; müşteri de tüketicisini tanımak için bizden bu ince ayrıntıları istiyor. Pazar payını ancak bu şekilde artırabileceğini biliyor pazarlamacı. Kıyıda köşedeki bir öyküden, herkesin sıradan gördüğü hayatlardan derin içgörüler çıkarabildiğimiz için markalar bize para ödüyor.

Çalışan seçimlerinde nasıl bir yol izliyorsunuz?

Kişinin eğitim geçmişi ve benzeri özellikleri önemli olsa da biz ilk olarak duygusal zekaya önem verdik; çünkü bazı modellerimizde insanların dünyalarına, duygularına inmeye çalışıyoruz. Türkiye’deki eğitim sistemi duygusal zekayı köreltmış; hep rasyonel zekaya yönelik, sınavları geçme odaklı bir anlayış geliştirmiş. Oysa bizim tek ihtiyacımız duygusal zeka. Mülakatlarda farklı şeyler denedik. Bir pazarlama vakası ortaya koyup analiz edin demedik. Mesela Cemal Süreya’nın şiirlerini okuttuk adaylara, neler düşündüklerini merak ettik. Ne okuduklarını soruyorduk, sektörün gurularını okuyandan vazgeçiyorduk. Edebi eserler üzerinden iş görüşmesi yapan belki





de tek kurumuz. Farklı yazarları takip eden, farklı düşünebilecek kişileri arıyorduk. Sonuçta değişik sesler çıkaracak insanları bir araya getirdik. Büyük bir ekip olsun, ama kurumsallık deyince hiyerarşi anlaşılmasın dedik. Kurumsallaştıracığımız şeyin kültürümüz olmasını istedik. Buna “açık yüreklilikle” ismini verdik. En iyi fikir en kıdemlininki değildir dedik. En iyi fikirler çatışmalardan doğar dedik. Herkesin el sıkıştığı ortamdan yaratıcı fikir pek çıkmaz dedik. Tabii ki dengeyi koruduk ve fikir çatışmasının bireysel çatışmaya dönüşmesine izin vermedik. Çok keskin bir hiyerarşi yerine herkesin elinden geldiğince katkı yapacağı bir ortam kurduk.

Birçok tanınmış kurum sizi konferanslara davet ediyor. Bu konferansların profesyonel hayatınızdaki yeri nedir?

Kendi başıma olduğum ve içten içe titrediğim anlardır o konferanslar. Oysa 1.000’i aşkın sunum yapmışımdır. Bense 10 küsur senelik kariyerimi bir hatalı cümleyle çöpe atma endişesi yaşarım. Bazı etkinliklere dünyanın her yerinden üst düzey yöneticiler geliyor. 1.000-1.500 kişi önünde 1 saniyede rezil olma olasılığın var. Konferansta bir şeyler anlatmak, insanların bundan etkilenebildiğini görmek çok güzel. Esas ben işin kulis kısmından besleniyorum. Konuşma bittikten sonra yanınıza insanlar gelir, küçük bir grup oluşur, farklı fikirler havada uçuşur. İşte ben bu enerjiden besleniyorum. Bazen

sadece o iki dakikalık iletişim için iki saat sahnede konuştuğumu düşünürüm. Tüm riski de o dakikalar için alırım. Samimi olmam gerekirse, sahneye çıkmaktan hoşlanan değil, aksine korkan biriyim.

Son işlerinizden birinde tanınmış bir otomotiv firmasının yeni modelini işlediniz ve reklam televizyonda bayağı ilgi gördü. Firmayla iletişim nasıl gelişti, neler yaptınız?

Markanın Türkiye’deki algısı yukarı çekecek fikre çalıştık. İşin ürün tarafında değildik. Şirket zaten modeli üretmeye karar vermiş. Ürünü anlatma, hangi dokunma noktasında hangi duyguya yer verileceği üzerine bir çalışma yaptık. Güç odaklı markalar var, heyecan odaklı markalar var; biz hangi duygular daha boşta diye araştırmayı kurguladık ve dönüşüm duygusuna odaklandık.

FutureBright yanında Davranış Enstitüsü’nü de kurdunuz. Enstitünün işlevinden söz eder misiniz?

Davranış Enstitüsü, FutureBright’tan 2 sene sonra kurduğumuz, uygulayıcı bir yapı. FutureBright araştırmayı yapıyor, boşluğu tespit ediyor. Doldurma işiniyse enstitü hallediyor. Biz işi kapıya kadar getiriyorduk, sonra kapıdan içeri başkaları alıyordu. Dedik ki pası biz verirken golü başkası atmasın. Teshisi koyuyoruz FutureBright’ta, operasyonu da enstitüye havale ediyoruz.

2013’te Bilkent Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Topluluğu tarafından bir seminere davet ediliştiniz. Yeniden Bilkentliler ile olmak size neler hissettirmişti?

Çok mutlu olmuştum. Genç arkadaşlarla yeni düşünceler üzerine paylaşımda bulunmak keyifliydi. Aslında biraz da hüzünlenmiştim. Neden diyeceksiniz... Ben Bilkent’in değerini geç anladım. Babamın yönlendirmesiyle, Makedonya’dan sınavla gelen bir uluslararası öğrenci olarak adım atmıştım okula. Bilkent’in değerini biliyordum tabii ki, ama sadece akademik yanını. En iyi eğitimi aldık, inanılmaz bir kütüphaneden yararlandık, hocalarımız süperdi; ancak ben dersler dışında yeteri kadar aktif olamadığıma hayıflanırım hep. Öğrenci kulüpleri o zamanlar da vardı, şenlikler o zamanlar da vardı, sosyal etkinlikler o zaman da vardı; bense çalışıyordum hep, Yaz Okulu’na bile gidiyordum tatil yerine. Hatta burs da kazanmıştım ikinci senemde. Halbuki hem akademik hem bireysel alanda zamanı yönetebileceğiniz bir atmosfer sunar Bilkent. Ben ders kısmında çakılı kalıyordum.

ABD’deyken bu ölü toprağını attım üzerimden. Kampüste ne varsa katılmaya çalıştım; filmler, müzeler, kulüpler derken içimde o boş kalan yere geç de olsa eriştim. Keşke Bilkent’te kendime daha çok zaman ayırsaymışım. Sadece finansı ya da ekonomiyi değil, hayatı da, dünyayı da sorsaymışım hocalarıma. Bu satırları okuyan öğrenci arkadaşlar varsa bunu yapsınlar. Bilkent bir dünya, sadece akademi değil. Duygusal zekayı beslemeden, çalıştığınız derslerin bir anlamı olmuyor. Kendine yabancılaşıyor insan.

bilkent'ten sonra...



Çağl Torgal

Psikoloji 2011

Psikoloji Bölümü'nü 2011'de bitiren Çağl Torgal, Türk Eğitim Derneği (TED) bünyesinde uzman psikolog olarak çalışıyor.

Çağl Torgal, TED'in Ankara genel merkezindeki Burslu Öğrenciler Koordinatörlüğü'nde görev yapıyor. Derneğin burs verdiği, başarılı olup maddi durumu yetersiz durumdaki öğrencilerin seçiminde ve seçilen öğrencilerin psikososyal takibinden sorumlu. Söz konusu gençlerin sosyal gelişimlerine katkı sağlayacak eğitimler, seminerler ve benzeri etkinlikler düzenlediklerini söyleyen Torgal, yaşanan maden felaketinden sonra Soma'da çocuklar ve annelere yönelik birçok saha çalışması başlattıklarını ve geçtiğimiz yaz atölyelerden oluşan bir yaz okulunun planlama ve koordinasyonunu gerçekleştirdiğini vurguluyor. Burslu öğrenciler arasından liderlik özellikleriyle ön plana çıkanlara geniş kapsamlı bir gelişim programı projesi de hazırladıklarını belirten Torgal, sözlerine Bilkent Üniversitesi'yle devam ediyor:

"Bilkent'te gerçekten üst düzey bir öğrenim gördük. Farklı alanlarda uzman akademik kadromuz sayesinde çok yönlü bir eğitimden geçtik. Hem lisansüstü çalışmalarım sırasında hem de iş hayatımda bunun getirilerini yaşıyorum. İyi bir bilgi birikimi ve meslek etiğiyle diploma aldık. Güçlü altyapıları sayesinde bölümümüz mezunları güzel yerlerde çalışıyor. Bizim meslek grubunda böyle başarılı bir çevreye sahip olmak büyük önem taşır. Kendi uzmanlık alanım dışında bir konuda yardıma ihtiyacım olduğunda kolaylıkla bölüm arkadaşlarımdan destek alabiliyorum. Ayrıca Bilkent'te öğrenciyken dönem arkadaşlarımdan kurduğu Psikoloji Topluluğu'na üyeydim. Bu sayede psikolojide farklı alanlardan birçok uzman konuşmacıyı dinleme ve onlarla tanışma fırsatı bulmuştum."

İşten kalan vaktinin büyük bir kısmını dans antrenmanlarına ayıran Torgal, üniversite günlerinden bu yana Türkiye Dans Sporları Federasyonu'nun lisanslı sporcu ve antrenörleri arasında yer alıyor. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden aile psikolojisi üzerine yüksek lisans diploması bulunan Torgal'ın hedefleri arasında doktora yapmak da var.



Ceren Yıldız

Makine Mühendisliği 2014

Makine Mühendisliği Bölümü'nün 2014 mezunlarından Ceren Yıldız, kariyerini Aselsan'da sürdürüyor.

Ceren Yıldız, yaklaşık iki yıldır Aselsan'ın Radar Elektronik Harp İstihbarat Sistemleri'ne bağlı Hava Araçları Entegrasyon Mühendisliği Müdürlüğü'nde ısı tasarım ve uçuş test mühendisi unvanıyla çalışıyor. Isıl ve hesaplamalı akışkanlar dinamiği analizleri, çeşitli hava araçlarında sıcaklık uçuş testleri ve uydu projelerinde ısı ekip lideri olarak görev alan Yıldız, yürüttüğü mühendislik çalışmalarını ilerleterek ülkemizin savunma sektörüne üst düzey katkılarda bulunmak istiyor. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde sürdürdüğü yüksek lisans çalışmalarından sonra doktora yapmayı da düşünüyor.

Yıldız, üniversitemiz hakkında ise şunları söylüyor: “Makine Mühendisliği Bölümü'müzün saygıdeğer öğretim kadrosu ile yenilikçi eğitim programı sayesinde kazandığım bilgi birikimi ve mühendislik perspektifi, bana analitik düşünme yetisi ve yeni alanları kolaylıkla öğrenebilme kabiliyeti kattı. Üniversitedeyken şimdilerde Doğa Sporları Topluluğu'yla birleşen Arama Kurtarma Topluluğu'nun yönetim kadrosundaydım. Öğrenim hayatım boyunca birçok tırmanış, kış kampı, dağcılık ve doğa yürüyüşü etkinliğine katıldım. Bu faaliyetlerde doğanın inanılmaz güzelliklerini keşfettim, değerli anılar biriktirdim, halen gördüğüm pek çok arkadaş edindim. Bütün bunlar kendimi tanımanın yanı sıra zorluklarla baş etme yeteneğimi, mücadele ve özgürlük anlayışımı geliştirdi.”

Boş zamanlarını spor yaparak ve spinning derslerine katılarak değerlendiren Yıldız, farklı yerlere seyahat etmeyi ve kitap okumayı da seviyor.

Arkeoloji Bölümü'nden 2005 yılında mezun olan Şakir Demirok, Burdur Müzesi'nde görev yapıyor.

Şakir Demirok, Burdur Müzesi'nde arkeolog. “Satışı yapılacak ve üretim faaliyetleri için kullanıma açılacak arazilerde kültür varlığı olup olmadığını kontrol etmek, gerekli durumlarda sondaj ve kurtarma kazıları yapmak, müzeye gelen eserlerin kayıt bilgilerini hazırlamak başlıca görevlerimizdendir.” diyor. Lisedeysen antik şehirlere duyduğu ilgi nedeniyle arkeolog olmaya karar vermiş. “Şimdi Burdur ve çevresinin antik geçmişini tanımak için iyi bir olanağa sahibim. Hedefim, olabildiğince birikim edinerek bu geçmişi farklı yönleriyle aydınlatmaya katkıda bulunmak.” diyen Demirok, bir paragraf da Bilkent Üniversitesi'ne açıyor:

“Arkeoloji Bölümü'ndeki ders içerikleri hakikaten zengindi ve bizi birçok dönem hakkında fikir sahibi yapıyordu. Bu sayede, karşılaştığım eserlerle ilgili hiç yabancılık çekmiyorum. Üniversitede aldığımız yabancı dil eğitimleri de bilgi kaynaklarına ulaşmakta önemli bir avantaj getiriyor.”

Kariyerinde T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü'nde 6 yılı aşkın bir uzmanlık deneyimi de bulunan Demirok, dil öğrenmeye ve popüler bilime özel bir ilgi besliyor.



Şakir Demirok

Arkeoloji 2005